
Programme de Formation

Recruter, intégrer et manager les nouvelles générations

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

Ce programme s'adresse à toute personne, dirigeant ou manager, en situation de management des équipes intergénérationnelles



Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les techniques de recrutement à travers les hard skills et les soft skills
- Agir sur les leviers de motivation des collaborateurs en tenant compte des modes de fonctionnements générationnels
- Manager les nouvelles générations de l'emploi



Description

Maîtriser les techniques de recrutement des nouvelles générations de l'emploi

- Différencier les différentes générations de l'emploi
- Attirer les jeunes générations et les fidéliser
- Construire une roue des compétences à partir des hard skills et soft skills
- Valider le profil du candidat au profil du poste
- Onboarding : garantir la bonne intégration du collaborateur

Training : Conduire un entretien de recrutement à partir de la roue des compétences

Agir sur les leviers de motivation des collaborateurs en tenant compte des modes de fonctionnements générationnels

- Comparer son équipe à une meute de loups afin d'en identifier ses attentes managériales, ses besoins et ses limites
- Prendre en compte les particularités des comportements sociologiques et cognitifs des générations Y et Z
- Comprendre le mode relationnel et le rapport à la hiérarchie
- Faire de la différence un levier efficace dans la complémentarité de l'équipe
- Motiver, accompagner, encourager, réunir, évaluer à la carte

Training : Analyser sa meute de loups et définir le mode de management à appliquer

Manager les nouvelles générations de l'emploi

- Oser inventer de nouveaux modes de communication afin de communiquer efficacement avec les différentes générations
- Comprendre leurs attentes et leurs valeurs



- Imagination et innovation : le fil rouge du management
- Comprendre les leviers AGILE
- Comprendre mes forces, ses forces, nos forces pour un véritable travail d'équipe
- Mieux se connaître pour mieux communiquer : communication adulte/adulte

Training : Communication adaptée aux situations et aux profils

Prérequis

Manager des équipes

Modalités pédagogiques

Tous les exercices seront mis en place et animés en coaching stop&go en lien avec la situation concrète et quotidienne des participants, sur mesure.

Moyens et supports pédagogiques

- Utilisation de jeux de cartes pédagogiques et ludiques pour aborder les valeurs et les forces
- Jeux de rôles permettant de se mettre en situation et de s'auto débriefier

Modalités d'évaluation et de suivi

- Attestation de stage
- Evaluation de fin de formation