

PRISE DE PAROLE EFFICACE

Vous souhaitez persuader vos collègues ou vos supérieurs, motiver vos équipes, vendre à des clients, présenter des projets : l'impact de votre présentation peut faire la différence entre le succès et l'échec ! Quel que soit votre métier, avoir un impact et convaincre à l'oral est devenu une priorité dans le monde de l'entreprise.

Objectifs :

- S'adapter à son public en donnant une image positive
- Maîtriser les techniques de communication qui donnent de l'impact au message
- Savoir gérer les objections et le temps des « Questions/Réponses »
- Persuader et convaincre un public

Public : Ce programme s'adresse à toute personne, quel que soit son poste au sein de l'entreprise, qui souhaite être plus à l'aise dans ses présentations en public, se perfectionner dans la communication pour augmenter l'impact de son message et convaincre

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours – 14 heures

PROGRAMME

S'adapter au public et à ses attentes

- Se présenter avec impact
- Les qualités d'un bon communicant
- Les attentes de notre public
- Elevator Pitch pour susciter la curiosité

Training : Se présenter avec impact
Elevator Pitch pour susciter la curiosité



S'entraîner aux meilleures techniques de présentation en public

- La flexibilité dans nos présentations
- Les techniques des pro pour capter l'attention et conclure l'intervention avec impact
- La simplification d'un message complexe pour les publics non-initiés
- Les techniques de communication d'influence pour inciter à agir

Training : Présenter un message complexe à un public non-initié
Techniques pour influencer et convaincre

Gérer les objections et le temps des Questions/Réponses

- La préparation des questions et/ou objections
- Technique de gestion du temps pour la séance Questions / Réponses
- La séance Questions/Réponses pour renforcer l'impact de notre message
- Technique de réponse aux objections pour convaincre

Training : Pratique de la séance de Questions / Réponses
Techniques pour répondre aux objections de manière positive

Moyens pédagogiques :

- Tous les exercices seront mis en place et animés en coaching stop&go en lien avec la situation concrète et quotidienne des participants, en sur-mesure d'après vos attentes.
- Alternance d'exposés théoriques et pratiques
- Prédominance de la pratique
- Applications pratiques propres aux cas réels et situations vécus par les stagiaires

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation