



360 COMPÉTENCES · MBR  
Notre mission, votre réussite

## MIEUX COMMUNIQUER AVEC LA METHODE DISC<sup>®</sup>

Adapter la forme de notre communication pour être plus efficace sur le fond, avec le langage des couleurs.

Ce programme vous permet d'améliorer les relations en adaptant votre communication et en apprenant à parler « la langue » de l'autre.

### Objectifs

- Comprendre le langage des couleurs
- Accepter les besoins en communication des 4 profils de personnalité
- Adapter sa communication pour être plus efficace
- Convaincre avec succès en fonction des besoins de l'interlocuteur

**Public :** Toute personne qui souhaite améliorer sa communication avec une méthode ludique et immédiatement praticable pour être plus efficace au quotidien

**Prérequis :** aucun

**Durée :** 2 jours – 14 heures

---

### PROGRAMME

**Questionnaire avant présentiel :** Le modèle DISC de Marston – Evaluer Mon style comportemental

#### Comprendre le langage DISC de Marston

- Le modèle des profils comportementaux (DISC de Marston)
- Mon mode de fonctionnement dans les interactions avec les autres
- Les caractéristiques comportementales de mes interlocuteurs
- Les besoins comportementaux de mes interlocuteurs

**Training :** Débriefing de l'évaluation DISC : Mon style comportemental



**360 COMPÉTENCES · MBR**  
Notre mission, votre réussite

### **Reconnaître les styles de comportement chez mes interlocuteurs**

- Les médias de la communication : gestuelle, voix, mots
- Savoir observer son interlocuteur

Training : Exercices ludiques pour reconnaître les styles de comportement

### **Communiquer en fonction des profils**

- Les besoins et moteurs de chacun des profils
- Les interactions entre les profils
- Les situations génératrices de stress, les styles de débordement
- Présenter une idée en couleurs : adapter le fond et la forme aux couleurs de votre interlocuteur

Training : Exercices et jeux de rôles : pratique de la communication professionnelle « en couleur »

---

### **Moyens pédagogiques :**

- Tous les exercices seront mis en place et animés en coaching stop&go en lien avec la situation concrète et quotidienne des participants, en sur-mesure d'après vos attentes.
- Alternance d'exposés théoriques et pratiques
- Prédominance de la pratique
- Applications pratiques propres aux cas réels et situations vécus par les stagiaires

### **Modalités de validation des acquis :**

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation