

## CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Objectifs :

- Comprendre les enjeux et les apports des médias sociaux dans la stratégie de communication
- Connaître les publics, les outils, leurs usages et leurs évolutions
- Trouver les bons réseaux sociaux en lien avec sa stratégie de communication
- Intégrer les bonnes pratiques

**Public :** Cette formation s'adresse à des personnes novices.

**Prérequis :** Etre porteur d'un projet de communication numérique et disposer d'une adresse électronique individuelle.

**Durée :** 2 jours – 14 heures

---

### PROGRAMME

#### Les enjeux des réseaux sociaux

- Rappel historique
- La place du digital dans la stratégie de communication
- Panorama des réseaux sociaux les plus influents en France

#### Focus sur les principaux réseaux sociaux : démonstration et pratique

- Facebook, Instagram & LinkedIn
- La suite metabusiness

#### Construire sa stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux

- Positionnement, ton, valeurs : définir sa charte éditoriale
- Le rôle du comité éditorial
- Définir ses cibles : personas
- Définir ses messages : trouver des idées de sujets
- Planifier ses publications : mettre en place un planning éditorial en fonction des meilleurs scores d'audience



**360 COMPÉTENCES · MBR**  
Notre mission, votre réussite

### **Publier sur les réseaux sociaux : cas pratiques**

- Rédiger pour les réseaux sociaux : à chaque réseau son style !
- Illustrer ses publications : découverte du logiciel Canva
- La vidéo : le média incontournable

### **Les bonnes pratiques dans la gestion des réseaux sociaux**

- Développer son réseau
- Engager sa communauté
- Entretenir le lien, répondre aux commentaires
- Suivre les retours avec les bons indicateurs de performance

---

### **Moyens pédagogiques :**

Alternance d'exposés théoriques et pratiques

Prédominance de la pratique

Exercices : rédaction, mise en page

Cas pratique : publication sur un réseau social

Outils : planning éditorial, fiche persona, rapport d'analyse réseaux sociaux

Analyse de publications et partage d'expérience

### **Modalités de validation des acquis :**

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation