

Concevoir un bon profil LinkedIn

Soft skills développées :

- Communication
- Influence
- Pensée critique



Durée : 3 heures



Objectifs pédagogiques :

- Utiliser LinkedIn avec aisance
- Optimiser son profil
- Augmenter sa visibilité sur ce réseau social professionnel

Programme :

- Sensibilisation aux réseaux sociaux
- Créer et paramétrer son compte LinkedIn
- Communiquer en tout sérénité
- Développer son réseau sur LinkedIn (Trucs et astuces - Bonnes pratiques)

