

Stratégie de communication digitale

Objectifs :

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Activer les leviers pour réussir : marketing d'influence, gérer la communication de crise en ligne, la publicité sur les réseaux sociaux

Public : Ce programme s'adresse à toutes les personnes en charge de la communication digitale

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours – 14 heures

PROGRAMME

JOUR 1

Élaborer sa stratégie de communication digitale

- E-réputation, veille et écouter les communautés
- La stratégie de communication
- La stratégie de communication éditoriale
- Élaborer le plan de communication

Panorama des réseaux sociaux

- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat, YouTube
- Quel réseau social pour quelle cible/objectif ?

Mesurer les actions de communication digitale (KPI)

- Connaître les différents KPI : like, share, portée, impressions, RT, followers...
- La mesure de l'engagement, notion de ROE et ROI
- Les outils de management des communautés et programmation

JOUR 2

Le Marketing d'influence

- Comprendre l'économie des blogs et des influenceurs sur les médias sociaux
- Établir un programme influenceurs
- Comprendre l'importance des micro-influenceurs

Réseaux sociaux, RSE et législation

- L'éthique et la responsabilité des entreprises sur les réseaux sociaux
- La RGPD
- Jeux concours

Gérer la communication de crise en ligne

- Évaluer les crises : typologies de crise (fail, bad buzz, crise...)
- Savoir dans quel cas répondre (ou non) aux internautes
- Comprendre l'importance de la gestion des avis clients négatifs sur Internet

La publicité sur les réseaux sociaux

- Les objectifs du Social Ads
- Les différentes plateformes publicitaires Social Ads : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat

Moyens pédagogiques :

- Alternance d'exposés théoriques et pratiques
- Prédominance de la pratique
- Mini étude de cas à la fin de chaque chapitre

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation