

PERSONAL BRANDING

DÉVELOPPER SA MARQUE PERSONNELLE

Le Personal Branding utilise les outils du marketing et de la communication afin de développer « sa marque personnelle » et de développer son image sur les réseaux professionnels.

Objectifs :

- Mieux se connaître pour dégager ses atouts et sa valeur ajoutée
- Travailler son image de marque
- Créer des outils adaptés à sa communication personnelle
- Choisir les supports et les canaux de diffusion les plus adaptés à sa stratégie de communication personnelle

Public : Le Personal Branding est adapté à toute personne souhaitant :

- Développer son business et son réseau professionnel (entrepreneur indépendant, thérapeute ...)
- Trouver un emploi ou un stage
- Décrocher une alternance ou une formation
- Évoluer au sein d'une entreprise dans laquelle on travaille

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours - 14 heures

PROGRAMME

Introduction

- Qu'est-ce que le Personal Branding ?
- Utilité et application

Se connaître

- Faire le point sur ses acquis, ses compétences, ses aptitudes, ses valeurs, son positionnement, ses objectifs et ses sources de motivation



Se faire connaître

- Créer son identité de marque : concevoir son identité visuelle (couleurs, typographies, logo, règles de mise en page ...)
- Créer sa charte éditoriale (champ lexical, ton...)
- Créer les supports de communication adaptés à son projet et à sa stratégie (cv, lettre de motivation, carte de visite, vidéo de présentation, profil sur les réseaux sociaux, site internet...)

Se faire reconnaître

- Identifier ses cibles en fonction de son projet personnel
- Connaître les canaux de communication adaptés pour toucher son audience
- Diffuser son profil et mesurer les retours

Moyens pédagogiques :

Formation action : les participants réalisent leurs propres supports de communication lors de la formation

Réalisation de cartes mentales

Découverte du logiciel Canva pour les créations visuelles

Alternance d'exposés théoriques et pratiques

Prédominance de la pratique

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation