

MEDIA TRAINING

Objectifs :

- Prendre la parole face caméra
- Présenter une émission, une chronique, un podcast
- Gérer une interview en tant que journaliste et invité

Public : Ce programme s'adresse à toute personne qui souhaite améliorer sa communication et transmettre des idées claires et synthétiques.

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours – 14 heures

PROGRAMME

Prendre la parole face caméra

- Maîtriser la présence de la caméra (et du micro)
- Adopter les bons réflexes
- Gérer son stress et ses émotions
- Maîtriser et appréhender son image

Présenter une émission, une chronique, un podcast

- Animer et présenter un média
- Maîtriser les codes des différents formats
- Impacter son discours et sa communication
- Proposer du contenu pertinent
- Savoir, à la fois, s'adresser au public (téléspectateurs ou auditeurs) et aux personnes présentes sur le plateau (ou studio)

Gérer une interview en tant que journaliste et invité

- Préparer son interview (journaliste et invité)
- Anticiper et répondre à des questions simples
- Rythmer l'entrevue, meubler et relancer la discussion
- Communiquer et véhiculer "une bonne image"
- Délivrer le bon message
- Appréhender les questions piégeantes du journaliste
- Communiquer face caméra une situation de crise



ATELIERS PRATIQUES

Prise de parole en public

- Révision des bases

Jouer avec la caméra

- Les participants apprendront à être à l'aise face à l'objectif

Atelier média

- Les participants créeront un média divertissant et le présenteront : émission TV, podcast, émission radio, le débat... Ensuite, ils pourront apprécier la prestation pour un debriefing

L'allocution

- Les participants s'exerceront en communiquant face caméra : un événement, une crise, une décision, des vœux...etc
- Debriefing

Le journaliste

- Les participants répondront aux questions du journaliste*, puis debriefing.
- * *l'intervenant puis les participants incarneront le journaliste*

Le scoop

- Les participants répondront aux questions "piégeantes" du journaliste*, puis debriefing.
- * *l'intervenant puis les participants incarneront le journaliste*

Moyens pédagogiques :

Alternance d'exposés théoriques et pratiques
Prédominance de la pratique

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage
Evaluation de fin de formation